



Co-funded by
the European Union



media masters



media masters

ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ Ν° 6

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ «ΠΩΣ ΝΑ ΞΕΧΩΡΙΣΟΥΜΕ ΤΟ ΣΩΣΤΟ ΑΠΟ ΤΟ ΨΕΥΤΙΚΟ» ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Παραδόθηκε από:

INNOVATION HIVE



Innovation Hive

Αποποίηση ευθυνών: Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι μόνο των συντακτών και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η χορηγούσα αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες γι' αυτές.



Ταυτοποίηση εγγράφου:

Project full name	Ονοματεπώνυμο έργου	Media Masters: Ενίσχυση του γραμματισμού στα μέσα επικοινωνίας
Project acronym	Ακρωνύμιο έργου	MEDMAS
Grant agreement no.	Συμφωνία επιχορήγησης αριθ.	101148165
CERV Programme	Πρόγραμμα CERV	CERV-2023-CITIZENS-CIV- Δέσμευση και συμμετοχή των πολιτών
Dissemination level	Επίπεδο διάδοσης	Δημόσιο
Work Package	Πακέτο Εργασίας	WP6
Partner(s) responsible <i>(Legal Name and Short Name)</i>	Υπεύθυνος(-οι) εταίρος(-οι) <i>(Νόμιμο όνομα και σύντομο όνομα)</i>	INNOVATION HIVE
PIC Number:	Αριθμός PIC:	895619140
Author(s)	Συντάκτης (ες)	Φένια Καλαντζή

Αποποίηση ευθυνών: Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι μόνο των συντακτών και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η χορηγούσα αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες γι' αυτές.



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ			
Event number:	WP6		
Event name:	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ «ΠΩΣ ΝΑ ΞΕΧΩΡΙΣΕΤΕ ΤΟ ΣΩΣΤΟ ΑΠΟ ΤΟ ΨΕΥΤΙΚΟ» ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ		
Type:	Εργαστήριο		
In situ/online:	Επιτόπου		
Location:	Λάρισα, Ελλάδα		
Date(s):	12 Ιουνίου 2025		
Website(s) (if any):	Άρθρο στον ιστότοπο του εταίρου: https://innovationhive.eu/?post_types=&s=projects		
Συμμετέχοντες			
Female:	34		
Male:	17		
Non-binary:	Δ / υ		
From country 1- Greece:	51		
From country 2 [name]:	Δ / υ		
From country 3 [name]:	Δ / υ		
...			
Total number of participants:	51	From total number of countries :	51
Περιγραφή			
Δώστε μια σύντομη περιγραφή της εκδήλωσης και των δραστηριοτήτων της.			
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ			

Αποποίηση ευθυνών: Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι μόνο των συντακτών και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η χορηγούσα αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες γι' αυτές.

1. Εισαγωγή
2. Πρόγραμμα και Δομή Εκδηλώσεων
3. Ανατροφοδότηση
4. Επικοινωνία και Προώθηση της Πρωτοβουλίας
5. Φωτογραφίες εκδήλωσης

1. Εισαγωγή

Στην Ελλάδα πραγματοποιήθηκε ένα δυναμικό εργαστήριο με επίκεντρο τη νεολαία με τίτλο «ΠΩΣ ΝΑ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΕ ΤΗΝ ΑΛΗΘΙΝΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΨΕΥΔΗ ΕΙΔΗΣΗ», με ιδιαίτερη έμφαση στον γραμματισμό στα μέσα επικοινωνίας και την κριτική σκέψη. Η εκδήλωση συνδιοργανώθηκε με την Εκδοτικό Οίκο Πρεβέντη, έναν αναδυόμενο πολιτιστικό χώρο με έναν φιλόδοξο στόχο: να γίνει ο πρώτος πλήρως προσβάσιμος εκδοτικός οίκος στην Ελλάδα για άτομα με αναπηρία. Αυτή η συνεργασία ήταν το κλειδί για την ενσωμάτωση του παιχνιδιού MediaMasters σε μια ευρύτερη αφήγηση που αντιμετωπίζει την πρόκληση της παραπληροφόρησης μεταξύ των νέων.

Είχαμε επίσης την πολύτιμη υποστήριξη του Δημοτικού Συμβουλίου Νέων στην υλοποίηση του εργαστηρίου μας για τα Fake News. Ως όργανο που δίνει τη δυνατότητα στους νέους να συμμετέχουν ενεργά στη λήψη αποφάσεων σε τοπικό επίπεδο, να διαμορφώνουν στρατηγικά σχέδια για τη γενιά τους και να προωθούν την κοινωνική δικαιοσύνη και την αλληλεγγύη μεταξύ των γενεών, η συμμετοχή του Συμβουλίου ήταν ουσιαστικής σημασίας. Η δέσμευσή τους να υποστηρίξουν πρωτοβουλίες που αντιμετωπίζουν βασικά ζητήματα στην κοινωνική ζωή της πόλης ευθυγραμμίστηκε απόλυτα με τους στόχους του εργαστηρίου μας, το οποίο είχε ως στόχο την ευαισθητοποίηση των νέων συμμετεχόντων σχετικά με τους κινδύνους της παραπληροφόρησης και τον εξοπλισμό τους με τις δεξιότητες κριτικής σκέψης που απαιτούνται για την υπεύθυνη πλοήγηση στον ψηφιακό κόσμο.

Το εργαστήριο παραδόθηκε σε μία συνεδρία, κατά τη διάρκεια της οποίας οι συμμετέχοντες ήρθαν σε επαφή με το εκπαιδευτικό παιχνίδι MediaMasters και εργάστηκαν σε ομάδες, αλληλεπιδρώντας με σενάρια που αντικατοπτρίζουν ρεαλιστικές προκλήσεις στην ψηφιακή επικοινωνία. Με τη βοήθεια έμπειρων οργανωτών, οι νέοι εξερεύνησαν έννοιες όπως η αξιολόγηση πηγών, η ανίχνευση προκατάληψης και η κατανόηση του τρόπου με τον οποίο διαμορφώνονται οι ψευδείς ειδήσεις. Η βιωματική αυτή προσέγγιση ενίσχυσε τη συμμετοχή και τη δέσμευση των παρευρισκομένων, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να συζητήσουν τις προσωπικές τους εμπειρίες από την

κατανάλωση πληροφοριών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και να ανταλλάξουν απόψεις σε ένα περιβάλλον χωρίς επικρίσεις.

Αξιοσημείωτο ήταν ότι στο εργαστήριο συμμετείχαν νέοι από διαφορετικά κοινωνικά και μορφωτικά υπόβαθρα, καθώς και άτομα με αναπηρία, γεγονός που ενίσχυσε την έννοια της συμπερίληψης και της ισότητας στην πρόσβαση στη γνώση. Η πολυμορφία αυτή εμπλούτισε τις συζητήσεις και ανέδειξε την ανάγκη για εκπαιδευτικά εργαλεία που είναι προσαρμόσιμα και ευέλικτα, ώστε να ανταποκρίνονται στις ανάγκες διαφορετικών ομάδων. Οι παρατηρήσεις και οι προτάσεις που καταγράφηκαν από τους συμμετέχοντες πρόκειται να αξιοποιηθούν τόσο για τη βελτίωση του MediaMasters όσο και για την ανάπτυξη περαιτέρω παρεμβάσεων στο πεδίο του ψηφιακού γραμματισμού, με στόχο τη μακροπρόθεσμη ενδυνάμωση της νεολαίας ως ψηφιακά υπεύθυνων πολιτών.

2. Πρόγραμμα και υλοποίηση εκδηλώσεων

Η εκδήλωση ακολούθησε μια αποτελεσματική δομή που ενσωμάτωσε θεωρητική συμβολή, διαδραστικό διάλογο και εισαγωγή στο εκπαιδευτικό παιχνίδι MediaMasters.

• Θεωρητική Εισαγωγή (40 λεπτά)

Το εργαστήριο ξεκίνησε με μια εισαγωγή στην έννοια των ψευδών ειδήσεων και τις επιπτώσεις τους στις δημοκρατικές κοινωνίες. Το μέρος αυτό συντόνισε η social media manager της Innovation Hive, η οποία καθοδήγησε τους συμμετέχοντες μέσα από την ανάλυση βασικών όρων όπως η παραπληροφόρηση, η εσκεμμένη παραπληροφόρηση (ή προπαγάνδα), η γνωστική προκατάληψη και η επιρροή των αλγορίθμων. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στο πώς και γιατί διαδίδονται οι ψευδείς ειδήσεις, στον ρόλο της συναισθηματικής χειραγώγησης στη διάδοση ιογενούς περιεχομένου, καθώς και στους τρόπους καλλιέργειας ενός υγιούς σκεπτικισμού απέναντι στα ψηφιακά μέσα.

• Εισαγωγή παιχνιδιού MediaMasters (20 λεπτά)

Το δεύτερο μέρος του εργαστηρίου παρουσίασε το παιχνίδι MediaMasters, ένα εκπαιδευτικό εργαλείο σχεδιασμένο για να αξιολογεί και να ενισχύει την ικανότητα των παικτών να αναγνωρίζουν ψευδείς ειδήσεις μέσα από έναν ελκυστικό, παιχνιδιοποιημένο μηχανισμό. Αφού εξηγήθηκαν οι κανόνες, οι συμμετέχοντες καθοδηγήθηκαν μέσα από ενδεικτικές ερωτήσεις, ώστε να κατανοήσουν πώς το παιχνίδι ενισχύει τη συνεργατική μάθηση, τη στρατηγική επαλήθευση γεγονότων και την αξιολόγηση πηγών.

Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες ενθαρρύνθηκαν να σκεφτούν πώς ένα τέτοιο εργαλείο θα μπορούσε να αξιοποιηθεί σε σχολικές αίθουσες, λέσχες νέων ή δημόσιες βιβλιοθήκες, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της ανθεκτικότητας απέναντι στη διαδικτυακή χειραγώγηση.

Αποποίηση ευθυνών: Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι μόνο των συντακτών και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η χορηγούσα αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες γι' αυτές.

● Ομαδική συζήτηση και ανοιχτός προβληματισμός (30 λεπτά)

Το εργαστήριο ολοκληρώθηκε με μια ανοιχτή συζήτηση, την οποία συντόνισαν επαγγελματίες από τον τομέα της νεολαίας και της εκπαίδευσης. Οι συμμετέχοντες μοιράστηκαν τις διαδικτυακές τους συνήθειες, τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν στον εντοπισμό ψευδών πληροφοριών, καθώς και ιδέες για μοντέλα εκπαίδευσης βασισμένα στην ανταλλαγή γνώσεων μεταξύ ομοτίμων.

Πολλοί υπογράμμισαν τη σημασία της πρόληψης μέσω της εκπαίδευσης, ως αντίβαρο στη λογοκρισία, και εξέφρασαν ενδιαφέρον για τη διοργάνωση παρόμοιων δράσεων στις δικές τους κοινότητες.

● Ενίσχυση δεξιοτήτων με βιωματική μάθηση

Καθ' όλη τη διάρκεια του εργαστηρίου, αξιοποιήθηκαν βιωματικές τεχνικές με στόχο την ενδυνάμωση των συμμετεχόντων. Οι ερωτήσεις του παιχνιδιού MediaMasters δεν λειτούργησαν απλώς ως αξιολογητικά εργαλεία, αλλά και ως αφορμές για αναστοχασμό και διάλογο. Η διαδικασία ενίσχυσε σημαντικά τις δεξιότητες αναγνώρισης παραπλανητικών πηγών, ερμηνείας τίτλων με προπαγανδιστική στόχευση και διαχωρισμού ανάμεσα σε γεγονότα και απόψεις. Επιπλέον, ο συνδυασμός θεωρίας και πράξης βοήθησε τους συμμετέχοντες να μετατρέψουν την πληροφορία σε γνώση και τη γνώση σε δράση.

● Καλλιέργεια εμπιστοσύνης και συμμετοχής

Η δυναμική που αναπτύχθηκε εντός της ομάδας συνέβαλε στη δημιουργία ενός ασφαλούς χώρου έκφρασης, όπου οι νέοι ένιωσαν ότι οι απόψεις τους έχουν βαρύτητα. Η αλληλεπίδραση μεταξύ διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, επιπέδων ψηφιακής εμπειρίας και κοινωνικών υπόβαθρων ανέδειξε την αξία της πολυφωνίας στη διαδικασία μάθησης. Αυτή η πολυμορφία ενίσχυσε τη συζήτηση, αναδεικνύοντας ποικίλες οπτικές και βιώματα σχετικά με την παραπληροφόρηση και τη χρήση των ψηφιακών μέσων.

● Ορίζοντας τα επόμενα βήματα

Μετά την ολοκλήρωση του εργαστηρίου, οι διοργανωτές ανακοίνωσαν την πρόθεσή τους να δημιουργήσουν μια σειρά από μικρότερες θεματικές συνεδρίες, που θα εξειδικεύουν το περιεχόμενο ανάλογα με το κοινό (π.χ. μαθητές, εκπαιδευτικοί, γονείς, νέοι επαγγελματίες).

3. Σχόλια:

Παρά τη σύντομη διάρκεια της εκδήλωσης, τα σχόλια που καταγράφηκαν ήταν ιδιαίτερα θετικά και εποικοδομητικά. Οι συμμετέχοντες εκτίμησαν το θεωρητικό βάθος της



παρουσίασης, καθώς και τον τρόπο με τον οποίο αυτή συνέδεσε σύνθετα ψηφιακά φαινόμενα με καθημερινές εμπειρίες. Η προσιτή γλώσσα, η μεταδοτικότητα της εισηγήτριας και τα ρεαλιστικά παραδείγματα αναγνωρίστηκαν ως ιδιαίτερα δυνατά σημεία.

Το θέμα χαρακτηρίστηκε ως άκρως επίκαιρο και ενδιαφέρον, ιδίως λόγω της αυξανόμενης έκθεσης των νέων σε ψηφιακά περιβάλλοντα κορεσμένα με μη επαληθευμένες πληροφορίες. Πολλοί συμμετέχοντες τόνισαν τη σημασία του να προσεγγίζονται τέτοια ζητήματα μέσω της εκπαίδευσης και όχι μέσω της λογοκρισίας, και εξέφρασαν την επιθυμία να υλοποιήσουν παρόμοιες δράσεις στις δικές τους κοινότητες. Το θεωρητικό σκέλος χαρακτηρίστηκε κατανοητό, ενημερωτικό και ταυτόχρονα προκλητικό για σκέψη.

Ωστόσο, αναδείχθηκαν και ορισμένα σημεία προς βελτίωση, ιδίως αναφορικά με το παιχνίδι MediaMasters. Αν και η ιδέα της παιχνιδοποίησης της εκπαίδευσης στα μέσα ενημέρωσης έτυχε ενθουσιώδους υποδοχής, αρκετοί συμμετέχοντες εξέφρασαν επιφυλάξεις σχετικά με την πολυπλοκότητα και τη διάρκεια των ερωτήσεων. Τα σενάρια περιγράφηκαν ως υπερβολικά σύνθετα ή πυκνά διατυπωμένα, γεγονός που δυσχέραινε την άμεση κατανόηση και την εμπιστοσύνη στην απάντηση — ιδίως για νεότερους ή λιγότερο έμπειρους χρήστες. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα στιγμές απεμπλοκής και επιβράδυνση του ρυθμού του παιχνιδιού.

Επιπλέον, επισημάνθηκαν και γλωσσικά ζητήματα, όπως γραμματικά λάθη, παραλείψεις λέξεων ή ασαφείς διατυπώσεις σε ορισμένες ερωτήσεις. Αυτές οι ασυνέπειες δημιούργησαν σύγχυση ή διφορούμενες ερμηνείες, ειδικά για συμμετέχοντες που δεν είναι φυσικοί ομιλητές της αγγλικής ή που αντιμετωπίζουν μαθησιακές δυσκολίες, προσθέτοντας ένα επιπλέον εμπόδιο στην πλήρη συμμετοχή. Οι συντονιστές του εργαστηρίου αναγνώρισαν ανοιχτά αυτά τα σχόλια και διευκρίνισαν ότι το παιχνίδι βρίσκεται ακόμη σε πιλοτικό στάδιο. Διαβεβαίωσαν ότι έχουν ήδη προγραμματιστεί σημαντικές βελτιώσεις, ιδιαίτερα όσον αφορά τη γλωσσική ποιότητα, την καθαρότητα του περιεχομένου και τη συνολική προσβασιμότητα. Οι συμμετέχοντες προσκλήθηκαν να θεωρήσουν τα σχόλιά τους ως πολύτιμη συμβολή στη διαδικασία συνδημιουργίας και πολλοί εξέφρασαν την πρόθεσή τους να συμμετάσχουν ξανά σε μελλοντικές δοκιμές της ανανεωμένης εκδοχής.

Παρά τις τεχνικές ατέλειες, ήταν ενθαρρυντικό το γεγονός ότι οι συμμετέχοντες παρέμειναν υποστηρικτικοί απέναντι στους εκπαιδευτικούς στόχους του παιχνιδιού. Πολλοί αναγνώρισαν τη μεγάλη δυναμική του MediaMasters, εφόσον οι ερωτήσεις απλοποιηθούν, αποκτήσουν τοπικό χαρακτήρα και διατυπωθούν με μεγαλύτερη σαφήνεια. Προτάθηκαν επίσης η ενσωμάτωση συντομότερων και πιο σχετικών σεναρίων, καθώς και η χρήση οπτικών ή διαδραστικών στοιχείων για την ενίσχυση της εμπλοκής.

Τέλος, ο συνολικός τόνος της συζήτησης ήταν αισιόδοξος και εποικοδομητικός, με τους συμμετέχοντες να τονίζουν την ανάγκη για περισσότερες τέτοιες πρωτοβουλίες σε σχολεία, κέντρα νεότητας και δημόσιους οργανισμούς. Η ίδια η συνεδρία ανατροφοδότησης έγινε μια πολύτιμη στιγμή μάθησης, όχι μόνο για το παιχνίδι, αλλά και για τη συνεργατική διαδικασία σχεδιασμού αποτελεσματικών εκπαιδευτικών εργαλείων ως απάντηση σε επείγουσες κοινωνικές προκλήσεις.

Η αναγνώριση της σημασίας της ενεργούς συμμετοχής των ίδιων των νέων στον σχεδιασμό εργαλείων που τους αφορούν αποτέλεσε έναν από τους σημαντικότερους δείκτες επιτυχίας της δράσης. Η αίσθηση ότι η γνώμη τους έχει πραγματική αξία ενίσχυσε τη δέσμευσή τους και καλλιέργησε ένα κλίμα συνεργασίας, όπου η εμπειρία του χρήστη και η παιδαγωγική ποιότητα δεν αντιμετωπίζονται ως αντικρουόμενοι στόχοι, αλλά ως δύο αλληλοσυμπληρούμενα στοιχεία. Αυτός ο διαλογικός χαρακτήρας της διαδικασίας αξιολόγησης είναι κάτι που επιδιώκουμε να διατηρήσουμε και σε επόμενες φάσεις ανάπτυξης του εργαλείου.

Η εμπειρία από το εργαστήριο απέδειξε ότι ακόμα και μία σύντομη αλλά καλά δομημένη δράση μπορεί να προκαλέσει σκέψη, να εμπνεύσει αλλαγές και να κινητοποιήσει κοινότητες. Το MediaMasters, παρά τα προβλήματα της πρώτης έκδοσης, έθεσε τις βάσεις για τη δημιουργία μιας νέας γενιάς χρηστών του διαδικτύου που είναι πιο συνειδητοποιημένοι, πιο κριτικοί και πιο ανθεκτικοί απέναντι στη χειραγώγηση της πληροφορίας. Η πρόκληση τώρα είναι η συνέχιση αυτής της προσπάθειας μέσα από στρατηγικές συνεργασίες, ευρύτερη διάχυση και συνεχή ανανέωση του περιεχομένου με βάση τις ανάγκες της εποχής και των ίδιων των νέων.

4. Επικοινωνία και προώθηση της πρωτοβουλίας

Στο πλαίσιο της προετοιμασίας για το εργαστήριο στην Ελλάδα, η Innovation Hive ανέλαβε ηγετικό ρόλο στον σχεδιασμό και την υλοποίηση μιας στοχευμένης στρατηγικής προβολής, με στόχο τη διασφάλιση της ενεργής και ουσιαστικής συμμετοχής του κατάλληλου κοινού. Αναγνωρίζοντας τη σημασία της προσέγγισης ατόμων που θα μπορούσαν να επωφεληθούν ουσιαστικά από το περιεχόμενο της εκδήλωσης για την εκπαίδευση στα μέσα ενημέρωσης, εστάλησαν εξατομικευμένες προσκλήσεις μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε επιλεγμένες ομάδες-στόχους. Οι προσκλήσεις απευθύνθηκαν σε εκπαιδευτικούς, εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας, φοιτητές με ενδιαφέρον στην πολιτική και την ψηφιακή παιδεία, καθώς και σε μέλη συμβουλίων νέων και πολιτιστικών οργανισμών. Το περιεχόμενό τους περιέγραφε με σαφήνεια τους στόχους του εργαστηρίου, την αξία της συμμετοχής σε μια διαδραστική εμπειρία όπως το παιχνίδι MediaMasters, και τις πρακτικές δεξιότητες που θα αποκτούσαν οι συμμετέχοντες για την αναγνώριση και αντιμετώπιση της ψευδούς πληροφόρησης.

Αποποίηση ευθυνών: Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι μόνο των συντακτών και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η χορηγούσα αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες γι' αυτές.



Παράλληλα, αξιοποιήθηκαν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της Innovation Hive για την ενίσχυση της προβολής του εργαστηρίου. Δημιουργήθηκε ένα οπτικά ελκυστικό υλικό (αφίσες, stories και ενημερωτικά posts) το οποίο διαμοιράστηκε στρατηγικά τόσο στο Facebook όσο και στο Instagram, με έμφαση στη νεανική συμμετοχή και τη σύνδεση της θεματολογίας του εργαστηρίου με επίκαιρα ζητήματα παραπληροφόρησης και ψηφιακής ασφάλειας. Η χρήση hashtag και στοχευμένων λεζάντων συνέβαλε στην προσέγγιση ευρύτερου κοινού και στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της δράσης.

Επιπλέον, η ομάδα της Innovation Hive ήρθε σε επαφή με δίκτυα τοπικών ΜΚΟ, πανεπιστημιακά ιδρύματα και οργανισμούς της κοινωνίας των πολιτών, προκειμένου να διασφαλίσει τη συμπερίληψη διαφορετικών φωνών και εμπειριών στον σχεδιασμό του εργαστηρίου. Μέσα από αυτές τις συνεργασίες, η συμμετοχή εμπλουτίστηκε με άτομα από διαφορετικά κοινωνικά και πολιτισμικά υπόβαθρα, γεγονός που ενίσχυσε τη δυναμική των συζητήσεων και προσέδωσε πολυφωνία στον διάλογο σχετικά με την αξία της κριτικής σκέψης στον ψηφιακό κόσμο.

Mail campaign

Αγαπητοί,

Η ομάδα της **Innovation Hive** σας προσκαλεί να συμμετάσχετε σε ένα διαδραστικό και επίκαιρο workshop με τίτλο:

«ΠΟΣ ΝΑ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙΣ ΤΟ ΑΛΗΘΙΝΟ ΑΠΟ ΤΟ ΨΕΥΤΙΚΟ»

📅 Ημερομηνία: Τετάρτη 12 Ιουνίου

🕒 Ώρα: 19:00 – 21:00

📍 Τοποθεσία: **Preventi Publications Art Gallery**, Λάρισα

Το workshop απευθύνεται σε νέους και νέες που θέλουν να ενισχύσουν την ικανότητά τους να εντοπίζουν ψευδείς ειδήσεις, να αναπτύξουν κριτική σκέψη και να αποκτήσουν πρακτικά εργαλεία για μια υπεύθυνη και ενη-

Η δράση υλοποιείται στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου **MediaMasters** και περιλαμβάνει:

- ✓ Θεωρητική εισαγωγή στο φαινόμενο των fake news και της παραπληροφόρησης
- ✓ Παρουσίαση του εκπαιδευτικού παιχνιδιού **MediaMasters**
- ✓ Συμμετοχή στο παιχνίδι και συζήτηση γύρω από την εμπειρία
- ✓ Δυνατότητα αξιολόγησης του περιεχομένου και συμβολής στη μελλοντική του βελτίωση

Η συμμετοχή είναι **δωρεάν**, αλλά απαιτείται **προεγγραφή**.

📧 Δηλώστε συμμετοχή εδώ: [Εισάγετε σύνδεσμο Google Form ή Eventbrite]

Σας προσκαλούμε να συμμετάσχετε ενεργά, να ανταλλάξετε απόψεις και να συμβάλετε με τη φωνή σας στη διαμόρφωση ενός πιο ενημερωμένου και ανθεκτικού στην παραπληροφόρηση κόσμου.

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας στο [email επικοινωνίας].

Με εκτίμηση,

Η ομάδα της **Innovation Hive**



Fenia Kalantzi

Senior Project Manager

+302410532821 | www.innovationhive.eu

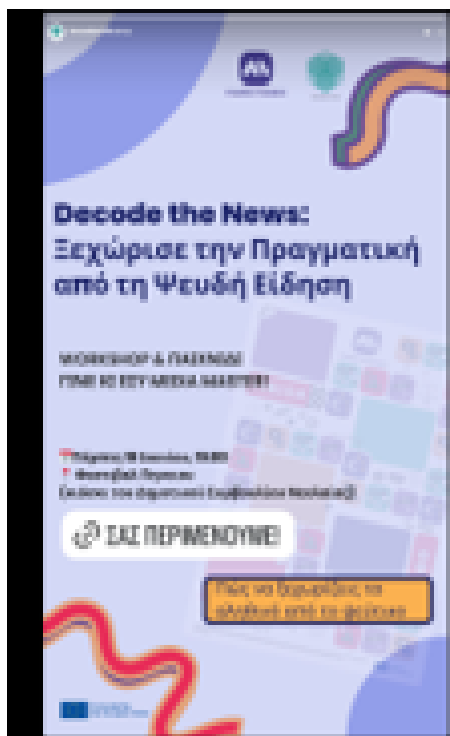
fenia.kalantzi@innovationhive.eu

Larissa, Greece, 141 El. Venizelou Str

Για να ενισχύσει περαιτέρω την προβολή του εργαστηρίου και να προσεγγίσει αποτελεσματικά νεότερες ηλικιακές ομάδες, η Innovation Hive αξιοποίησε στρατηγικά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με έμφαση στο Instagram, μια ιδιαίτερα δημοφιλή πλατφόρμα μεταξύ εφήβων και νεαρών ενηλίκων.

Αποποίηση ευθυνών: Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι μόνο των συντακτών και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η χορηγούσα αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες γι' αυτές.

Μέσω του επίσημου λογαριασμού του οργανισμού, δημοσιεύτηκε σειρά από ελκυστικά stories και αναρτήσεις που περιλάμβαναν εντυπωσιακά γραφικά, συνοπτικές πληροφορίες για την εκδήλωση και έναν σύνδεσμο για άμεση εγγραφή. Ο συγκεκριμένος σύνδεσμος διευκόλυνε όχι μόνο την πρόσβαση των ενδιαφερομένων, αλλά επέτρεψε και την παρακολούθηση των εγγραφών σε πραγματικό χρόνο, βοηθώντας την ομάδα να οργανώσει καλύτερα τα διαδικαστικά και να προσφέρει μια ομαλή εμπειρία συμμετοχής.



Αποποίηση ευθυνών: Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι μόνο των συντακτών και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η χορηγούσα αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες γι' αυτές.



Χάρη στο σύστημα εγγραφών, καταφέραμε να διαχειριστούμε εκ των προτέρων κρίσιμες πτυχές της διοργάνωσης, όπως η κατανομή των καθισμάτων, η προετοιμασία των υλικών και οι απαιτήσεις διευκόλυνσης, αποφεύγοντας προβλήματα της τελευταίας στιγμής. Η στρατηγική αυτή αποδείχθηκε ιδιαίτερα αποτελεσματική, καθώς την ημέρα της εκδήλωσης προσήλθε μια ποικιλόμορφη ομάδα νέων συμμετεχόντων — γεγονός που αντικατοπτρίζει τόσο τη σημασία του θέματος όσο και την επιτυχία των στοχευμένων δράσεων προβολής.

Μετά το πέρας του εργαστηρίου, η Innovation Hive ετοίμασε ένα περιεκτικό και δίγλωσσο άρθρο (στα ελληνικά και τα αγγλικά), με στόχο την τεκμηρίωση της εκδήλωσης, τη διάχυση

Αποποίηση ευθυνών: Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι μόνο των συντακτών και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η χορηγούσα αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες γι' αυτές.

ιδεών και βασικών συμπερασμάτων και την παροχή μιας στοχαστικής επισκόπησης των συζητήσεων και των σχολίων που προέκυψαν. Το άρθρο λειτούργησε τόσο ως εργαλείο διάδοσης όσο και ως τεκμήριο της δέσμευσής μας να συμβάλλουμε ουσιαστικά στον ευρωπαϊκό διάλογο για τον ψηφιακό γραμματισμό και την ενδυνάμωση των νέων. Κοινοποιήθηκε μέσω της επίσημης ιστοσελίδας μας, ενισχύοντας περαιτέρω την προβολή της πρωτοβουλίας MediaMasters και επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή μας για εκπαιδευτικές εμπειρίες χωρίς αποκλεισμούς και με ουσιαστικό κοινωνικό αντίκτυπο.

Επιπρόσθετα, ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να συμπληρώσουν ένα σύντομο ερωτηματολόγιο αξιολόγησης, το οποίο σχεδιάστηκε για να αποτυπώσει τις εντυπώσεις τους, την αντιλαμβανόμενη αξία του περιεχομένου και το επίπεδο κατανόησης των εννοιών που συζητήθηκαν. Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης κατέδειξαν υψηλό βαθμό ικανοποίησης, ενώ ιδιαίτερη αναφορά έγινε στον διαδραστικό χαρακτήρα του εργαστηρίου και στη χρηστικότητα των εργαλείων που παρουσιάστηκαν. Αυτή η ανατροφοδότηση αποτέλεσε πολύτιμη πηγή για τη βελτίωση μελλοντικών εκπαιδευτικών παρεμβάσεων.

Τέλος, αξιοποιήθηκε το δίκτυο εταίρων του οργανισμού για την περαιτέρω διάχυση των αποτελεσμάτων σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Μέσω συνεργασιών με εκπαιδευτικά ιδρύματα, οργανώσεις νεολαίας και ψηφιακές κοινότητες, ενισχύθηκε η ορατότητα της δράσης και καλλιεργήθηκε ενδιαφέρον για μελλοντικές συμμετοχές σε αντίστοιχα εργαστήρια. Με τον τρόπο αυτό, η επίδραση του εργαστηρίου ξεπέρασε τα γεωγραφικά όρια της διοργάνωσης, ενδυναμώνοντας τη μακροπρόθεσμη αποστολή της Innovation Hive για την προώθηση της ψηφιακής παιδείας και της ενεργού συμμετοχής των νέων.

5. Φωτογραφίες



Αποποίηση ευθυνών: Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι μόνο των συντακτών και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η χορηγούσα αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες γι' αυτές.



Αποποίηση ευθυνών: Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι μόνο των συντακτών και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η χορηγούσα αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες γι' αυτές.



Αποποίηση ευθυνών: Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι μόνο των συντακτών και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η χορηγούσα αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες γι' αυτές.



ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΑΛΛΑΓΩΝ		
ΕΚΔΟΧΗ	ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ	ΑΛΛΑΓΗ
1.0		Αρχική έκδοση

Αποποίηση ευθυνών: Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι μόνο των συντακτών και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η χορηγούσα αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες γι' αυτές.